

FACE CONTROL

журнал [фейс контроль] #13, лето 2013



Полина
Гагарина
*Спектакль
продолжается!*



Педро Альмодовар
Стивен Фрай
Сантьяго Калатрава

Анна Коломоец
Тим Бёртон
Анри Тулуз-Лотрек

Джорджетто Джуджаро
Woodkid
Внеклассное чтение

высокое искусство ароматов
 семейной династии

WIGGER

Текст: Мила Городецкая. Фото: Guler Ugur, New York

**«КАЖДЫЙ ДЕНЬ
 НАХОДИТЬСЯ В
 СОСТОЯНИИ ЛЮБВИ
 И В СОПРОВОЖДЕНИИ
 ЛЮБИМЫХ АРОМАТОВ
 – СМЫСЛ ВСЕЙ МОЕЙ
 ЖИЗНИ!» – УЛЫБАЯСЬ,
 ГОРДО ПРОИЗНЕС ГЕРОЙ
 НАШЕГО ЖУРНАЛА
 WILHELM WIGGER,
 ВЛАДЕЛЕЦ НЕМЕЦКОГО
 ПАРФЮМЕРНОГО БРЕНДА
 WIGGER В ДОРТМУНДЕ.
 ИМЕННО ТАК,
 В СОСТОЯНИИ
 АРОМАТНОЙ ЛЮБВИ,
 ВОТ УЖЕ 50 ЛЕТ ВМЕСТЕ
 С СУПРУГОЙ ELKE
 WIGGER ОНИ УСПЕШНО
 ПРОДОЛЖАЮТ ТРАДИЦИИ
 СЕМЕЙНОЙ ДИНАСТИИ,
 КОТОРАЯ БОЛЕЕ ВЕКА
 ПРИЯТНО ПОРАЖАЕТ
 РАДУШНЫМ СЕМЕЙНЫМ
 ГОСТЕПРИИМСТВОМ
 И ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬЮ
 ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ
 АРОМАТОВ**

Сегодня мы продолжаем нашу беседу с уникальной творческой личностью, бизнесменом и новатором в парфюмерной индустрии Вильгельмом Виггером, человеком, который знает о парфюмерии все и даже больше... Ведь полностью раствориться в своей профессии, посвятив любимому делу всю жизнь, дорогого стоит и оставляет свои плоды. И сейчас мы узнаем, каков же он – «аромат его души».

Ваш парфюмерный артхауз – один из немногих в Германии бутиков, представляющих нишевую эксклюзивную парфюмерию, которая, собственно, по праву и должна находиться там, где есть серьезные парфюмерные традиции. Поэтому у вас столь трепетное отношение к парфюмерии?
 Страсть к ароматам мне передалась, наверное, генетически от отца. Я посвящаю массу времени изучению всех тонкостей этого парфюмерного сегмента. Работать с селективными ароматами очень интересно, но и ответственно. Каждый парфюм – это своеобразная ароматная одежда, которую нужно правильно подобрать, ведь у этих ароматов есть масса особенностей, в отличие от всех элитных парфюмов. Но смею утверждать, что тот, кто однажды столкнулся с такой парфюмерией, уже не возвращается в привычный мир элитных ароматов. Кстати, селективные бренды, чтобы оставаться нишевой парфюмерией, должны иметь не более 250 точек продаж своей продукции во всем мире. Для меня очень важно предложить моему клиенту не просто новый аромат, необходимо, чтобы он продавался только у меня. Я испытываю огромное удовольствие, когда люди пытаются разбираться в ароматах, задают вопросы, а я им советую. Ведь правильно подобранный аромат несет в себе определенную энергетику, состояние души и первым заявляет о тебе в обществе. О парфюмерии я могу говорить часами, потому что знаю о ней, наверное, просто все (*смеется*).



Мария Кандида Джентиле стала первой итальянкой за последние тридцать лет, которая получила эксклюзивный титул «Мэтр парфюмерии» в Институте парфюмерии в Грассе.

На сегодняшний день предложение ароматов на парфюмерном рынке превышает спрос, и, казалось бы, каждый может найти себе что-то по душе. Но парфюмерные гурманы всегда пребывают в поиске эксклюзивных и экзотических аромаблюд. И благодаря «сарафанному радио» свое особое меню они находят на высокой кухне селективной парфюмерии, которая, кстати, представлена в вашем бутике, как в хорошем ресторане. Не так ли?

Как я уже говорил, есть определенный круг людей, которые поддерживают свою индивидуальность во всем. Они не только разборчивы в брендах одежды и ее безусловном качестве, но и являются обладателями достаточно редких эксклюзивных ароматов, которые как настоящие творения искусства можно выбрать только в селективной парфюмерии. Кстати, элитные ароматы известных марок стоят дорого не потому, что качественные или уникальны по составу, огромную роль играют высокооплачиваемая маркетинговая реклама с привлечением знаменитостей, публикации в престижных изданиях. Приобретая аромат селективной парфюмерии, вы оплачиваете толь-



**«О ПАРФЮМЕРИИ
Я МОГУ ГОВОРИТЬ ПРОСТО
ЧАСАМИ, ПОТОМУ ЧТО
ЗНАЮ О НЕЙ, НАВЕРНОЕ,
ПРОСТО ВСЕ»**

ко качественный и эксклюзивный творческий продукт мастеров-парфюмеров. И наша задача – дать полную характеристику предложенному продукту, чтобы клиент понимал, почему он покупает именно этот аромат. При этом вся информация о бренде в основном распространяется, как вы заметили, по «сарафанному радио».

Получается, что «чистое искусство» лучших мастеров-парфюмеров имеет огромный коммерческий потенциал. В чем же секрет селективной парфюмерии?

Секрет селективной парфюмерии состоит в сочетании уникальных запахов, которые создаются парфюмерами под влиянием их собственной фантазии, не следуя каким-то модным тенденциям, ис-

ключительно из натуральных продуктов. Это большой титанический труд. И именно такая эксклюзивная работа позволяет получить неповторимый и даже ни с чем не сравнимый аромат. При соприкосновении с чувствительными участками кожи капельки такого парфюма создают свою неповторимую ароматную ауру. Причем у каждого человека она своя. Вот почему, попробовав один раз такие духи, многие остаются их почитателями на долгие годы. Однако ароматы селективного парфюма очень отличаются от запахов современ-

ной парфюмерии массового производства, но понять их сможет только истинный ценитель всего элитного и дорогого чуда, ведь они созданы на основе натуральных эфирных масел и редких природных компонентов, которые собираются по всему миру. Поэтому такие ароматы вызывают необычные эмоции настроения и состояния души. Это сложно передать словами, лучше, конечно, один раз ощутить... Такой высококачественный

**«ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО
ПРИНЦИПОВ, НА КОТОРЫХ
БАЗИРУЕТСЯ ВСЯ
РАБОТА: ЭТО ВЫСОКИЙ
СЕРВИС, ШИРОКАЯ
ПАЛИТРА АРОМАТОВ,
ДРУЖНАЯ КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ
И ПОСТОЯННОЕ
ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА»**

парфюм выпускается очень ограниченным тиражом, а порой даже в единичном экземпляре. Как вы видите, в нашем бутике все такие эксклюзивные духи оформлены в оригинальные роскошные флаконы соответственно тематике аромата. Если вы раньше не пользовались селективной парфюмерией, но решились, то я бы предложил вашему вниманию такие крупные бренды, как Amouage, Le Labo, Frederic Malle, Montale, M. Micallef, Creed. Эта парфюмерия не нуждается в рекламе, она создается не для масс, а для подлинных эстетов. Но скажу так: решившись на покупку таких духов, обязательно найдите свой аромат. Не спешите, ведь это почти как одежда. И главное – будьте уверены: каждая капелька селективных духов создаст для вас атмосферу роскоши и изысканности, которых вы достойны!

И это абсолютная правда. Я также поклонница нескольких ароматов селективной парфюмерии, которые благодаря вам много лет назад прочно поселились в моем парфюмерном гардеробе, не позволяя им изменять... Как вы относитесь к такому постоянству?

Я вообще уважаю постоянство во всем, если оно доставляет удовольствие. А если ваш собственный образ в ароматной одежде создает комфорт и даже вызывает положительные эмоции у окружающих, то все в порядке! Радуйтесь, что чувство вкуса и стиля вас не подводит!

Вы так искусно умеете подобрать и презентовать новый аромат, что порой обращаешь на него внимание, даже если ты однолюб в ароматах. Ведь это великое искусство! И вы им владеете, как талантливый актер на сцене. Каков же этот «золотой ключик» к успеху вашего ароматного Дома? Весь секрет успеха – в смысле жизни. Я очень люблю свою профессию. А жить в удовольствии с профессией – это счастье и путь к желанию творить, изучать и совершенствоваться. Я обожаю мою супругу, с которой мы с первого дня знакомства вместе в этом бизнесе и получаем массу удовольствия, занимаясь любимым делом. Каждое утро уже в семь часов у нас фитнес-клуб, бассейн, затем растворяемся в наших парфюмерных делах и так целый день в движении. У нас нет ни одного дня, когда бы мы были не в курсе событий в парфюмерном мире. Вот уже на протяжении 50 лет мы держим руку на пульсе, не изменяя семейным традициям, постоянно поддерживая статус нашего бренда. Я часто посещаю парфюмерные компании, ароматы которых представлены у нас, изучаю тенденции. Меня интересуют все эксклюзивы, которые появляются в мире, и даже те, которые давно непопулярны. У нас представлено около 1000 наименований парфюмов. Главная номенклатура – это ароматы высокого искусства, хотя есть часть элитной парфюмерии, стараемся предусмотреть желание клиента. Названия парфюмов умышленно не говорю, так как все это очень индивидуально, и все ароматы заслуживают особого внимания, хотя признаюсь: у меня есть и очень любимый аромат. Кроме того, в нашем арсенале есть духи, которые создавались еще 300 лет назад. Я в курсе всех инноваций и нахожусь в постоянном поиске тех ароматов, которые уникальны и могут первыми появиться в нашем городе только у меня.

Я знаю, что вы внимательно относитесь ко всем своим клиентам, изучаете их нравы и ароматные вкусы. Как удается вам, несмотря на кризисную ситуацию, многие годы сохранять постоянных клиентов, привлекать новых ценителей ароматной красоты и практически без наружной рекламы?



Есть несколько принципов, на которых базируется вся работа: это высокий сервис, широкая палитра ароматов, дружная команда профессионалов и постоянное изучение спра-

са. Да, за многие годы у нас сложилась огромная клиентская база, где в компьютерном режиме фиксируются приобретения наших продуктов. Благодаря индивидуальному изучению спроса, каждый клиент у нас имеет собирательный образ. Это позволяет быть максимально полезным и внимательным к каждому. Хотя достижение доверительных отношений с клиентами – это своего рода искусство, которым владеют все наши специалисты. Есть еще один очень важный момент: недостаточно нашему специалисту быть хорошим психологом, клиенту нужна еще комфортная обстановка, которую мы также обеспечиваем. Ведь чтобы правильно выбрать аромат, нужны время и пространство его «распознать», особенно когда речь идет об эксклюзивных ароматах. То есть нужен такой же комфорт, как и при выборе дорогих часов. Наш клиент нам доверяет, и мы ему платим

**«Я УВАЖАЮ
ПОСТОЯНСТВО ВО ВСЕМ,
ЕСЛИ ОНО ДОСТАВЛЯЕТ
УДОВОЛЬСТВИЕ»**

тем же. Поэтому наш главный девиз в работе: сервис и еще раз сервис!

Должна заметить, что дружелюбная атмосфера, которая царит у вас всегда, по-моему, и правит бал...

Думаю, да. Если человек один раз приобрел у нас парфюм, я уверен, что он появится у нас снова. Тем более если это селективный аромат с редким названием. Ведь такие ароматы можно приобрести далеко не в каждом городе. Редкий эксклюзивный аромат – это почти как самый изысканный наряд от кутюр. Поэтому выбрать правильный аромат – это та же примерка одежды, только ароматной. Для этого требуется определенное время, ведь хороший аромат нужно уметь не только ощущать, но и слышать, на что необходимо потратить время. Вот тут-то и происходит наше общение с клиентами, заполняя временное пространство ароматами за чашечкой кофе. Поэтому чем качественней пройдет примерка духов, тем вернее будет сделан соответствующий выбор, а значит, будет доволен клиент. И если однажды кем-то сделан выбор, то этот аромат должен быть в нашей номенклатуре всегда, такова политика нашего Дома. Это своего рода искусство предложения, которое долж-

но быть профессиональным и ненавязчивым, ведь аромат должен радовать, поднимать настроение.

А вы не пробовали сами создавать ароматы?

К большому сожалению, я не создаю ароматы, хотя за полувековую жизнь в парфюмерии, думаю, у меня это хорошо бы получилось... (*шутливо улыбается*). Я с удовольствием продолжаю семейную династию и занимаюсь развитием нашего бренда во всех возможных направлениях. Являясь членом Совета парфюмеров Германии, что для меня очень почетно, я нахожусь в курсе всех мировых инноваций. Ведь более 100 лет назад все начиналось с эксклюзивного мыла и косметических продуктов, потом добавилась изысканная в то время парфюмерия, жизнь которой мы сегодня и продолжаем. А это большая и ответственная работа, приходится очень много времени уделять

изучению составов эксклюзивных ароматов и поиску совершенно уникальных запахов, на которых мы, собственно, и специализируемся. Но возможность чувствовать запахи, ощущать и распознавать природу создания ароматов позволяет мне ориентироваться при индивидуальном выборе ароматов нашим клиентам.

Можно ли говорить о том, какой аромат сегодня актуален, а какой нет?

Каждый аромат, который создается, имеет право на свою жизнь, так же, как и каждый из нас. Вот только каждый человек – это индивидуальность, а значит, вкусы у всех разные. Поэтому актуальным ароматом можно считать только индивидуально подобранный, в котором человек будет себя ощущать уютно. Это как два разных понятия – стильная и модная одежда. Вы меня понимаете?

А какой парфюм является сегодня ароматом вашей души?

Для меня сегодня очень интересен аромат Mark Birley, который считается самым роскошным в мире. Безупречность и утонченность этого благородного древесного аромата представляет собой образ истинного аристократа, обладающего изысканными манерами. Именно таким человеком и был сам Марк Бирли, легендарный британский предприниматель. Все, что носит это имя, – образец элитарности, избранности и, конечно, эксклюзивности. Это же можно сказать и о парфюме, носящем имя Mark Birley. Кстати, в 1996 году его создавали самые лучшие парфюмеры, которые предложили более 30 вариантов будущего аромата, пока не создали то, что сейчас называют «ароматом миллиардеров». Очень важно было получить настоящий результат – аромат, которого не видел мир. И должен отметить, что ему это удалось. Данный аромат стал совершенством, и я очень рекомендовал бы его истинным ценителям мужских ароматов.

Могут ли духи формировать настроение?

Ароматы играют огромную роль в нашей жизни, влияют на настроение, самочувствие и даже на общение с окружающими. Парфюмерия вообще во многом формирует нашу реальность. Аромат создает настроение, от которого зависят наши поступки, слова и вся наша жизнь! Многое из того, что мы делаем, продиктовано запахами, которые мы либо воспринимаем, либо нет. Стоит только задуматься, сколько таких примеров есть у

каждого из нас... А правильно подобранный аромат – это та самая невидимая роскошь, которая всегда способна поднять настроение. Я бы даже сказал, что именно ароматам принадлежит право первенства в обеспечении душевного равновесия и отличного настроения.

Ваш уникальный талант дарить людям удовольствие, искусно облачая их в ароматную одежду, не имеет границ. Вы настолько поглощены своей профессией и полны позитивной энергии, что с вами можно говорить часами и поток информации не иссякнет никогда. Мы благодарны вам за интересную беседу и желаем творческого долголетия и дальнейшего процветания вашему гостеприимному ароматному Дому Wigger. Спасибо большое и вам, мы всегда рады гостям, особенно когда есть возможность вот так, за чашечкой кофе, поговорить, поделиться ароматными новостями... И вдвойне рады гостям из Украины, вашему журналу с таким ответственным и статусным названием Face Control. Одно только имя предусматривает соответствие быть его гостем, и это приятно, значит, фейс-контроль мы прошли (*смеется*). И, конечно же, у меня есть для всех пожелание: живите в любви, питайте свое тело только натуральной косметикой, занимайтесь спортом, и пусть аромат вашей души всегда поднимает настроение. Добро пожаловать в рай красивых ароматов парфюмерии Wigger!

**«КАЖДЫЙ АРОМАТ,
КОТОРЫЙ СОЗДАЕТСЯ,
ИМЕЕТ ПРАВО
НА СВОЮ ЖИЗНЬ,
ТАК ЖЕ, КАК И КАЖДЫЙ
ИЗ НАС. ВОТ ТОЛЬКО
КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК – ЭТО
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ,
А ЗНАЧИТ, ВКУСЫ
У ВСЕХ РАЗНЫЕ»**

Так, на веселой ароматной ноте, и закончилась наша дружеская беседа, которая, надеюсь, оставит у вас в памяти приятный шлейф ароматных советов и пожеланий. ❖